CORGI Registered Central Heating Engineer
Reliable, friendly. Any work not too small.
කුඩා හෝ මහා පරිමාණයේ හෝ ඕනෑම
සෙන්ට්‍රල් හීටිං කාර්යයක් සඳහා විමසන්න.
දක්‍ෂ, එමෙන්ම විශ්වාසවන්ත සේවය
නාමල් Namal - 0 7 9 5 8 7 2 0 9 1 2

මේ තේ ද? කෝපි ද?

උදේ ආහාරය ගැනීමට පැමිණ සිටි ව්‍යාපාරිකයා හෝටලයේ කෑම බීම ගැන ඉතා අසතුටට පත්ව සිටියේය. තේ කෝප්පයේ උගුරක් බිව් සැනින් ඔහු වේටර්ට අඩගැසීය.

ව්‍යාපාරිකයා: මොනවද ඕයි මේ ජරාව... මේ තේ ද...? කෝපිද...?
වේටර් : ඇයි සර් එහෙම ඇහුවෙ....?
ව්‍යාපාරිකයා: මේක තනිකරම බූමිතෙල් රහයි....
වේටර්: ආ... බූමිතෙල් රහ නම් ඒ තේ තමයි..... මෙහේ කෝපි වාර්නිස් රහයි සර් ....

ලිහිණියා LIHINIYA
ලන්ඩනයේ ජනප්‍රිය ශ්‍රීලංකා අවන්හල
වසර 10ක අඛණ්ඩ සේවය
ප්‍රණීත ආහාර සැපයීමේ පුරෝගාමියෝ
Buffet Daily £5.00 Weekend £6.50
එවලේම පිළියෙල කරන ආප්ප, ඉඳිආප්ප, පිට්ටු, රොටි කොත්තු, බුරියානි, ලම්ප්‍රයිස් හා පරාටා
උත්සව සඳහා ඇණවුම් බාරගනු ලැබේ.
Tel. 0208 450 9052 / 0208 208 2658
66 Cricklewood Broadway, London NW2 3EP

ZOOM VISION VIDEO
Broadcast quality wedding video
- Use of broadcast quality 3 chip digital camera by a qualified videographer.
- Editing with Avid Digital Non-linear system.
- Montage or music video of your choice.
- DVD and VHS copies of the edited master.
- Coverage of Eastern & Western weddings.
- We also cover birthday parties, social functions, other special occasions.

T- 020 8590 6034 Mob. 07859000421

වසර ගණනාවක් පුරා ශ්‍රීලාංකික ජනතාවගේ හදවතට වඩාත් සමීපව කටයුතු කරන නැව් බඩු ආයතනයයි
සත්සමුදුර ජයගත් ට්‍රයිකෝ
♦ ට්‍රයිකෝ - කොළඹ
50 සිරිල් සී පෙරේරා මාවත
කොළඹ 13
දුරකතනය 4 4 8 2 7 0 / 4 3 2 2 3 6
♦ ට්‍රයිකෝ - ගාල්ල ♦ ට්‍රයිකෝ - කුරුණෑගල
සතියක් ඇර සතියක්, එනම් මසකට දෙවරක් ට්‍රයිකෝ නැව්බඩු ලංකාවට යැවේ.
දින 17 කින් ඒවා ලංකාවට ළඟාවේ.
TRICO
Shipping & Forwarding Ltd
555 White Hart Lane
London N17 7RP
Telephone 0 2 0 8 8 8 8 8 7 8 7
Fax 0 2 0 8 8 8 9 5 4 4 5
E-Mail : trico@tricoshipping.com
නැව්බඩු සඳහා පූර්ණ විශ්වාසය තැබිය හැකි ආයතනය

ගෙදර නැති දේවල්

ඔහු කයිවාරු කාරයෙකි. ගෙදරට පැමිණෙන හැමෝටම තමාගේ පුරාජේරුව දෙසීම ඔහුගේ සිරිතයි. ඔහු මිතුරාට සුපුරුදු කයිවාරුව පටන්ගත්තේ ය.

"දැන් බලන්න... මේ ගෙදර නැත්තෙ මොන වද කියලා... හැමදේම තියෙනවා.... නැත්තෙ ඉරයි හඳයි විතරයි..." ඔහු අතක ඇඟිලි නවමින් මිතුරාට පෙන්වී ය.

ඒ සමගම එතැනට පැමිණි ගෙදර සේවක යෙක් "මහත්තෙයො අද ලිප පත්තු කරන්න දර කෑල්ලක්වත් නැනේ " යනුවෙන් කීය.

එවිට කයිවාරුකාරයා යළිත් මෙසේ කීවේ ය.
"ඔන්න බලන්න අපේ ගෙදර නැත්තෙ ඉරයි, හඳයි, දරයි විතරයි...."

අමතක නොවන වචනය

පියදාස සහ ගුණදාස මිතුරන් දෙදෙනෙකි. දිනක් කතා බහ කරමින් යන අතරේ පියදාස, ගුණදාසට මෙසේ කීවේය.

"මචං මම ඉස්සෙල්ලාම රිමාන්ඩ් එකට ගිය දවසේ මගේ තාත්තා මට කියපු දේ තාමත් මගේ කණේ රැව් පිළිරැව් දෙනවා."

"ඇත්තට ? තාත්තා එහෙනම් උඹට හොඳ අවවාදයක් දෙන්න ඇති නේද?"

"අවවාදයක්මත් නෙවෙයි තාත්තා මෙහෙම කිව්වා....."

"පුතා පියදාස මම හිතුවෙ නෑ උඹත් මෙහේ එයි කියලා....."

දෙකම කොටකරමු

ඇලන් කොණ්ඩය කපාගැන්ම සඳහා හන්දියේ බාබර් සාප්පුව වෙත ගියේය. කොණ්ඩය කපන්නට වාඩිවන සෑම කෙනෙක් සමගම ඉවක් බවක් නැතුව කතා කරන බාබර් වචාලයෙකු ලෙස ප්‍රසිද්ධය. තමාගේ වාරය පැමිණි විට ඇලන් ගොස් පුටුවේ හිඳගත්තේය.

බාබර් : සර් කොට කරනවද?
ඇලන් : ඔව් දෙකම....
බාබර් : මොකක්ද සර් දෙකම කිව්වෙ
ඇලන් : දෙකම කිව්වෙ කොණ්ඩෙයි තමුසෙගෙ කතාවයි

දීර්ඝ වයසට හේතුව?

මහලු නිවාසයේ තම 108 වැනි උපන්දිනය සමරමින් සිටි පුද්ගලයෙකු හමුවීමට පුවත්පත් වාර්තාකරුවෙක් පැමිණියේය.

වාර්තාකරු: ඔබ අවුරුදු 108 ක් වැනි දීර්ඝ කාලයක් ජීවත්වීමට රහස මොකක්ද?

මහල්ලා: මං හිතන්නෙ මං අවුරුදු 108 කට කලින් ඉපදුණු නිසා වෙන්න ඇති.....

දීර්ඝ ජීවිතයකට මුල

තනිකඩයෙකු වූ සැම්සන් තම වෛද්‍යවරයා හමුවීමට පැමිණි දිනක ඔහුගෙන් මෙසේ ඇසීය.

"ඩොක්ටර් දීර්ඝ කාලයක් ජීවත්වෙන්න විදියක් නැද්ද.....?"

"කසාදයක් බඳිනවා....එතකොට හරි"

"ඒ කියන්නෙ ඩොක්ටර් කසාද බඳින පිරිමි දීඝ කාලයක් ජීවත්වෙනවද.....?"

"කසාදයක් බැන්දම වෙන්නෙ දීර්ඝකාලයක් ජීවත්වෙන්න තියන ආසාව නැතුව යනවා....."

වේගය මැනීම

වයස්ගත පුද්ගලයෙක් වේගයෙන් රිය පැදවීමේ වරදට උසාවියට ඉදිරිපත් කර සිටියේය. නඩුකාරයා ඔහුගෙන් වේගයෙන් රියපදවන්නට හේතුව කුමක්දැයි ඇසීය.

"මම හැම දෙයක්ම කරන්නෙ වේගයෙන්" මහල්ලා පිළිතුරු දුන්නේය. "ඇවිදින්නේ වේගයෙන්.... කතාකරන්නේ වේගයෙන්....... නාන්නෙ වේගයෙන්...... හිනාවෙන්නෙ වේගයෙන්...... හැමදේම කරන්නෙ වේගයෙන්...... මම එහෙම තමයි......"

"හරි මට තේරෙනවා...." විනිසුරුවරයා කීය. "හොඳයි අපි බලමු යුෂ්මතා කොපමණ වේගෙකින් ජීවිතේ ඉතිරි කාලෙ හිරේ ගතකරනවද කියලා...."

Community Legal Service
ANTONS
SOLICITORS
Community Legal Service
For Quality Services
We offer a comprehensive range of Legal Services.

Conveyancing
- Sale & Purchase
- Right to buy (Council House)
- Re-Mortgage
- Assignment of Lease
- New Lease
- Licensing Applications
- Contractual Disputes

Immigration
- Asylum cases
- Asylum Application
- Judicial Reviews
- Extensions of Visas
- Marriage Applications
- Work Permits
- Business Visas

For a fee of £299 for Residential, £599 for Commercial excluding vat & disbursement
Contact - Mrs Rani Bulathwela 0 7 8 0 8 1 5 8 3 6 0
Rohitha – 0 7 9 5 6 5 4 9 4 4 7 Nihal – 0 7 9 3 0 3 1 0 9 6 7
Vajira – 0 7 8 8 7 8 4 0 2 2 7
ANTONS SOLICITORS
14 Wordsworth House, Wordsworth Parade
London N8 0SJ
Tel. 0208 888 6211 Fax 0208 888 1403
E-mail : antons.solicitors@btopenworld.com

London cabs to prmote Sri Lanka's tourism

අපේ සංචාරක ව්‍යාපාරය නංවන්නට ලන්ඩන් ටැක්සි

The London Branch of the Sri Lanka Tourism Promotion Bureau activated a campaign under the rebranding exercise at key destinations world over, where 27 taxi cabs were branded with images depicting Sri Lanka. The creative execution depicts the new branding that will advertise the resplendent isle throughout the world.

Previous research suggests that on average 152 people per day travel in a taxi cab, and one can conclude that for every passenger travelling in each cab, the cab is viewed at least 250 times more, said Director, UK & Ireland, of the Sri Lanka Tourism Promotion Bureau, Sanjika Perera. Taxi advertisements are easier to read because they are eye-level, he further added Based on the above figures each cab will carry an average of 54,112 passengers per year giving the opportunity to have direct access to a captive audience and thus promote Sri Lanka, with a highly personal touch.

Moreover, taxi-cabs are on the road on all 24 hours of the day, 7 days of the week, giving 24 hour mobile media awareness, unlike buses, radio, television, etc.

In addition to branding the cabs, Sri Lanka Tourism had an an information session with the drivers enabling them to discuss the destination with passengers. This gives a favourable advantage as research indicates that over 85% of the population speak to the taxi driver on a journey.

Creating the demand for the destination is the need of the hour and such campaigns are considered to be of high impact, but low cost. The new strategy is to increase the demand and awareness for the destination and there are several plans to launch innovative advertising campaigns in the key markets.

ශ්‍රීලංකාවේ සංචාරක ව්‍යාපාරය යුරෝපීයයන් අතර ජනප්‍රිය කිරීමේ අරමුණෙන් යුතුව නව ප්‍රචාරක ව්‍යාපාරයක් ශ්‍රීලංකා සංචාරක මණ්ඩලයේ ලන්ඩන් ශාඛාව මගින් ළඟදී අරඹා ඇත. ලන්ඩන් නගරය තුළ ධාවනය වන ටැක්සි රථ 27ක පිටත හා ඇතුළාන්තයෙහි ශ්‍රීලංකාවේ ජනප්‍රිය ස්ථානයන් හි දර්ශනයන් පින්තාරුකර ඇති බව ලන්ඩන් නගරයේ සැරිසරන අයට දැන් දැක ගන්නට හැකිය.

දවසකට සාමාන්‍යයෙන් මගීන් 152 ක් කැබ් රථයක ගමන්ගන්නා බවත්, ඒ අනුව වසරකට එම රථයේ 54,112 දෙනෙකු ගමන්කරන්නට හැකි බවත් ගණන් බලා ඇත. ටැක්සි රථයේ ඇති ප්‍රචාරක දැන්වීම ඇස් මට්ටමට ප්‍රදර්ශණය වන නිසා එයට පහසුවෙන් ජනයාගේ අවධානය යොමුවන බැවින් මෙම ක්‍රමය ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය ප්‍රචලිත කිරීමට වඩාත් සුදුසු බව ලන්ඩන් ශාඛාවේ අදහසයි.